

Appel à projets « Trophées pour la résilience alimentaire »

ÉDITION #2



L'appel à projets des « Trophées pour la Résilience Alimentaire », co-organisé par le CNRA et ses partenaires, vise à identifier, soutenir et diffuser les solutions concrètes et répliquables qui contribuent à renforcer la résilience des systèmes alimentaires à l'échelle des territoires.

Pour en savoir plus



Sommaire



PRÉSENTATION

RETOUR SUR LA 1ÈRE ÉDITION

POURQUOI CANDIDATER ?

DISPOSITIF ET MÉTHODOLOGIE

TEMPS FORTS ET CALENDRIER

DEVENIR PARTENAIRE

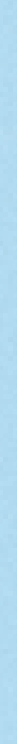
À PROPOS

ANNEXE 💡

Présentation du CNRA
+ des lauréats de la 1ère édition

PARTIE 1

*Une ambition nationale pour des
territoires résilients*

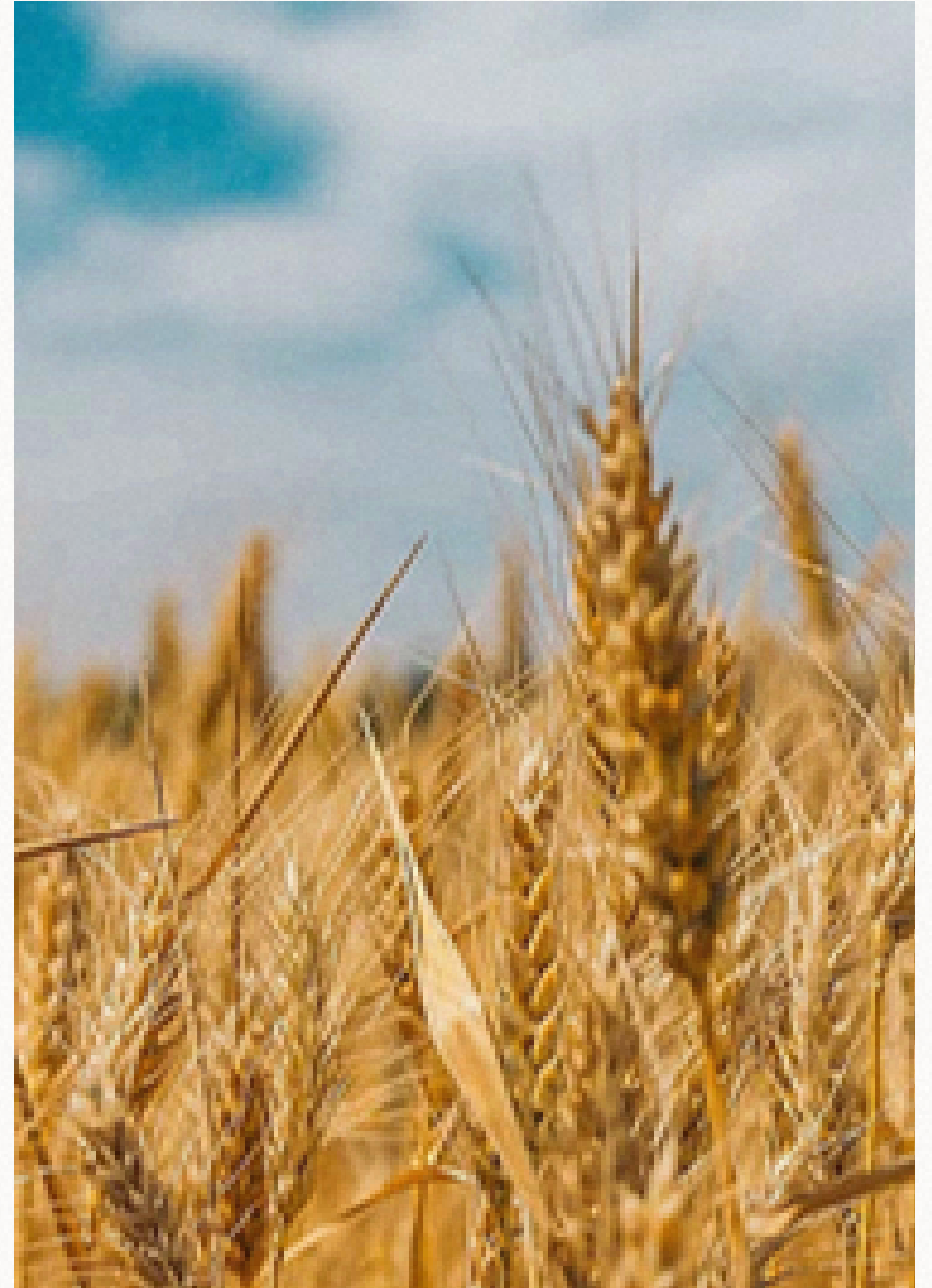


LA RÉSILIENCE ALIMENTAIRE

Par « résilience alimentaire », nous entendons la capacité, dans le temps, d'un système alimentaire à procurer à tous une alimentation suffisante, adaptée et accessible, face à des perturbations variées et même imprévues.

Tendall, D.M., et al. (2015) Food System Resilience: Defining the Concept. Global Food Security, 6, 17–23.

Le CNRA (Conseil National pour la Résilience Alimentaire) est le révélateur et faire-valoir des initiatives qui vont dans le sens d'une plus grande résilience alimentaire. Il contribue ainsi à l'accélération de la transition alimentaire.



UNE AMBITION NATIONALE

Tous les territoires doivent pouvoir disposer d'un système alimentaire durable, permettant à la population de bénéficier d'une alimentation saine, accessible et en quantité suffisante, quels que soient les aléas.

Face aux perturbations climatiques, économiques ou sociales, la résilience alimentaire est aujourd'hui un enjeu central pour les territoires.

C'est dans ce contexte que le CNRA (Conseil National pour la Résilience Alimentaire), en partenariat avec Manger du Sens, lance la 2^e édition des Trophées pour la résilience alimentaire des territoires.



Une cérémonie de remise des trophées dans le cadre de la 4^{ème} journée parlementaire du CNRA !



3 OBJECTIFS POURSUIVIS



RÉPERTORIER LES BONNES PRATIQUES

Toutes les initiatives locales qui démontrent des solutions concrètes et innovantes pour la résilience alimentaire.



VALORISER LES MEILLEURES PRATIQUES

Nous choisissons les projets les plus pertinents et impactants grâce à un processus rigoureux d'évaluation par un comité d'experts.



OUTILLER LES TERRITOIRES

Nous favorisons l'adoption de ces solutions à travers un réseau d'acteurs engagés, permettant une diffusion efficace des pratiques innovantes et adaptables à chaque territoire.

QUI PEUT CANDIDATER?



ACTEURS DE LA CHAÎNE ALIMENTAIRE

- Producteurs : IAA, coopératives...
- Transformateurs
- Distributeurs et grossistes
- Restaurateurs
- Jeunes pousses
- Ag tech et Food tech



ACTEURS DES TERRITOIRES

- Collectivités territoriales : PAT, ...
- Tiers-Lieux
- Collectifs citoyens
- Investisseurs, Fonds
- Enseignement, recherche

PARTIE 2

*Retour sur le 1^{ère} édition des
« Trophées pour la résilience
alimentaire »*





Lors de la 1ère édition, nous étions...

- 3 organisateurs
- 7 partenaires
- 6 membres du jury technique

LE RÉSULTAT?

- ✓ **+250 participants**
- ✓ **près de 100 bonnes pratiques**
- ✓ **4 lauréats récompensés !**



PARTENAIRE MAJEUR



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



GRAND SUD-OUEST
AGENCE DE L'EAU ADOUR-GARONNE

PARTENAIRE INSTITUTIONNELS

FONDATION ● AVRIL



+115 K PERSONNES TOUCHÉES PAR NOS MESSAGES ET NOS ACTIONS

Le CNRA compte près de 100 adhérents et une communauté de 7K abonnés sur LinkedIn. Manger du sens regroupe plus de 6K membres sur la plateforme et plus de 2K abonnés sur LinkedIn.

Et cela, sans compter :

- tous les porteurs de bonnes pratiques qui ont communiqué auprès de leur propre réseau
- le nombre de personnes ayant lu les articles des différents médias
- les visiteurs sur les salons et autres événements...
- Et votre réseau !



UNE COMMUNICATION DIGITALE MULTICANAL

Site web / Blog

Sur nos canaux respectifs



19/11/2024

La Fondation Avril s'engage comme partenaire des Trophées des bonnes pratiques pour la résilience alimentaire

Partenaires des territoires ruraux et investis d'une mission d'intérêt général, nous sommes avant tout les héritiers d'une histoire collective. En 2014, des hommes et des femmes issus du monde agricole et engagé pour le bien commun ont créé une Fondation reconnue d'utilité publique, actionnaire d'Avril : la Fondation Avril. Dépositaires de ce modèle singulier, nous accompagnons des projets d'intérêt général en France comme à l'international, en mobilisant le monde agricole et les acteurs des territoires.

Nous agissons pour des ruralités vivantes, en impulsant des projets à impact positif, en encourageant les transitions agricoles vers des agricultures plus durables, en contribuant à la création d'emplois pérennes, en stimulant l'innovation et l'émergence de nouveaux projets impliquant les savoir-faire du monde agricole. Car nous sommes convaincus que la viabilité des territoires ruraux nécessite un tissu économique, social et environnemental solide.

Nous agissons pour l'accès à une alimentation saine et durable pour tous, en sensibilisant à la sécurité alimentaire, en favorisant l'accès à une alimentation diversifiée et en soutenant le développement d'une agro-économie durable. Car nous avons conscience du rôle et de la responsabilité du monde agricole dans les enjeux auxquels nous faisons face. Sans a priori, ni solutions toutes faites.

Pourquoi être partenaire des Trophées ?

Ce partenariat s'inscrit pleinement dans notre engagement à soutenir les initiatives à fort impact sur les territoires. Les Trophées sont une belle opportunité de valoriser des solutions innovantes en matière de résilience alimentaire, ce qui correspond parfaitement à nos objectifs et nos valeurs.

Soutenir des projets qui dynamisent les territoires ruraux et encouragent une alimentation saine et durable est au cœur de nos missions. La catégorie "Bassin de vie", par exemple, récompense des initiatives qui sécurisent les approvisionnements alimentaires, renforcent les filières locales et favorisent une consommation responsable. Ces thématiques sont en totale adéquation avec les projets que nous accompagnons.

Enfin, les Trophées nous permettent de rester connectés aux dynamiques locales et de mieux comprendre les réalités du terrain. Nous espérons également que ces trophées offrent une chance aux projets que nous avons soutenus de candidater, de se faire connaître et de bénéficier d'un regard expert grâce au jury technique.

Comment vous engagez-vous à votre niveau sur la résilience ?

La Fondation Avril s'engage sur la résilience alimentaire de manière concrète, par exemple, par le cycle d'appel projet Territoires & Agricultures Positives (TAP), programme phare de nos activités en France.

Lancé en 2019, ce programme permet de soutenir des projets multi-acteurs de territoire visant les transitions agricoles et la gestion durable des ressources. La 2ème édition qui vient de se clôturer, en partenariat avec l'Agence de l'eau Adour-Garonne, l'Etat, la Région Nouvelle-Aquitaine et la Fondation RTE, a financé l'ingénierie de 18 projets avec 625 000 € sur 2 ans, complétés par un parcours d'accompagnement d'une valeur de 120 000 € pour renforcer les compétences et développer les réseaux des porteurs de projets. Cette approche double a permis d'accroître les impacts environnementaux, sociaux et économiques dans le bassin Adour-Garonne.

Je peux citer 3 exemples du rôle significatif de ce dispositif dans la promotion de la résilience alimentaire du territoire Adour-Garonne :

1. Le développement des Filières Locales

Le programme TAP2 a soutenu la création et le renforcement de filières locales, comme la filière charnue en Deux-Sèvres et dans les Landes, ainsi que la filière soja en Nouvelle-Aquitaine. En sécurisant l'approvisionnement et en structurant les maillons de transformation, ces projets ont contribué à la résilience alimentaire en réduisant la dépendance aux importations et en favorisant la production locale.

2. La relocalisation de l'Alimentation

Le programme a favorisé la relocalisation de l'alimentation, notamment à travers des projets de restauration collective qui utilisent des produits locaux. Par exemple, la Conserverie Régionale du Born a approvisionné la restauration collective en produits locaux, réduisant ainsi les émissions liées au transport et soutenant l'économie locale.

3. La création de Valeur Partagée

Les projets TAP2 ont créé de la valeur économique, sociale et environnementale partagée. Ils ont dynamisé l'économie locale en créant des emplois et en sécurisant les revenus des agriculteurs grâce à la contractualisation. La coopération entre agriculteurs et autres acteurs a renforcé les réseaux locaux et soutenu les dynamiques territoriales.

Vous pouvez retrouver tous les détails du programme dans le [livre blanc de capitalisation](#) disponible en ligne.

FONDATION • AVRIL
RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE

Email marketing : newsletter et emailing

Les partenaires des Trophées pour la Résilience Alimentaire : Ensemble, construisons l'avenir de nos territoires

 Conseil National pour la Résilience Alimentaire (CNRA)
6 602 abonnés



30 janvier 2025

Pour cette première édition des Trophées pour la Résilience Alimentaire, le CNRA est fier de s'associer à des partenaires engagés, tous acteurs majeurs dans leurs domaines, partageant une ambition commune : bâtir un système alimentaire durable, résilient et respectueux des ressources naturelles.

Nos partenaires :

 **L'Agence de l'eau Adour-Garonne** : Partenaire clé, elle soutient les initiatives locales pour préserver et gérer durablement l'eau, ressource essentielle. Avec une vision globale des territoires, elle agit pour des pratiques agricoles économes en eau et une meilleure résilience face au changement climatique.

 **La Fondation Avril** : Avec son modèle de Fondation actionnaire, elle accompagne des projets locaux pour des ruralités vivantes, des territoires dynamiques et un accès universel à une alimentation saine.

 **Le Groupe SOS** : Leader de l'économie sociale et solidaire, il soutient la transition écologique et valorise des initiatives locales pour renforcer la durabilité et la solidarité de nos systèmes alimentaires.

 **Restau'Co** : Réseau interprofessionnel incontournable de la restauration collective, Restau'Co anime le secteur, valorise ses métiers et s'engage pour l'amélioration de ses pratiques depuis plus de 50 ans

Réseaux sociaux

+ de 40 posts sur LinkedIn en lien avec les Trophées (participants, organisateurs, partenaires...)

 **Freddy THIBURCE** · 1er
CEO Manger du sens | Plateforme d'innovation | + de 50 projets à impact...
[Accéder à mon site web](#)
2 mois · Modifié · 

Résistance, adaptation et transformation sont les 3 étapes de la résilience alimentaire et le partage de bonnes pratiques pour y parvenir sont nombreuses et accessibles !

92 bonnes pratiques étaient candidates aux 1ers Trophées du Conseil National pour la Résilience Alimentaire (CNRA)

12 bonnes pratiques, 3 par catégorie, ont été nominées par le Jury expert Jean-Baptiste Millard Maryline Filippi Baptiste ANDRIEU Cecile Gazo Lionel PANCRAZIO Somhack Limphakdy

Ressources et biens communs : FILEG Occitanie Terres de Sources et @pean Département de Loire-Atlantique, lauréat FILEG Occitanie

Systèmes agricoles : RESAN ALGOLESKO et @Projet Durette, lauréat RESAN J'achète Fermier !

Bassin de vie : @programme territorial agricole engagé Eloi Geolink Expansion Fermes d'Avenir, @L'ecole comestible Terra Douceurs, lauréat L'école comestible

Économie circulaire : Carrément Local Pas Perdu et Socleo, lauréat Pas Perdu

Une immense considération aux partenaires, membres du Jury final agence de l'eau Adour-Garonne, FONDATION AVRIL, GROUPE SOS, Salon des Maires et des Collectivités Groupe Crédit Agricole et aux soutiens Restau'Co SYRPA AGRI-CITY INFOS et PLEINCHAMP - Prévisions météo, actualités agricoles, cours...

Retrouvez toutes les bonnes pratiques sur [Manger du sens](#) | Réinventons les modèles via le lien <https://lnkd.in/eZJP9eqi>



 Conseil National pour la Résilience Alimentaire (CNRA)
6 602 abonnés
1 mois · 

 [Nouveau membre]
 Nous sommes heureux d'accueillir la [FONDATION AVRIL](#) parmi nous ! 🎉
Depuis 2015, la Fondation Avril accompagne des projets d'intérêt général en France et à l'international, visant à améliorer les conditions de vie des populations tout en répondant aux défis économiques, sociaux et environnementaux. 💡🌍

Engagée pour des ruralités vivantes et un accès à une alimentation saine et durable pour tous, elle soutient plus de 110 projets dans 9 pays. La Fondation Avril encourage l'innovation et soutient des solutions locales pour un avenir plus équitable et résilient. 🌱💚

Ses axes d'action :

-  Soutien aux projets locaux : Pour des territoires plus résilients et innovants.
-  Amélioration des conditions de vie : Contribuer à un développement durable.
-  Alimentation durable : Promouvoir des systèmes alimentaires respectueux de l'environnement.

La Fondation Avril soutient également des initiatives comme les Trophées pour la Résilience Alimentaire, un événement visant à valoriser les projets qui transforment nos territoires pour un avenir plus durable.

🌟 Découvrez l'impact de la Fondation Avril: <https://lnkd.in/eeMsfyFwH>

LE JURY TECHNIQUE

Organisation d'une visio le 20 février 2025 pour **sélectionner 12 bonnes pratiques.**

À la suite de cette sélection, le Jury technique a été invité à évaluer les 12 bonnes pratiques retenues en attribuant une note de 0 à 5.

Cette évaluation a été réalisée sur les capacités de chaque bonne pratique en termes de :

1. Résistance aux aléas
2. Transformation / long terme
3. Régénération et cyclicité
4. Ancrage territorial
5. Transparence
6. Coopération



Jean-Baptiste MILLARD

Délégué général chez Agridées
think tank et Administrateur d'AGRI
DROIT



Cécile GAZO

Docteur en sociologie et ingénieur
agronome



Somhack LIMPYAKDY

Enseignante-chercheuse en
philosophie du droit, écologie
humaine



Baptiste ANDRIEU

Co-fondateur de CANOPE
Consulting, double expertise
(finance/ingénieur agricole)



Maryline FILIPPI

Chercheuse Associée INRAE
AgroParisTech UMR SAD-APT -
Université de Paris Saclay,
Professeure d'économie / Professor
of Economics - Bordeaux Sciences
Agro - Université de Bordeaux,
Rédactrice en chef de la Revue
internationale de l'Economie Sociale
(RECMA)



Lionel PANCRAZIO

Auteur - Chercheur, sciences du
développement durable

LE JURY DES PARTENAIRES

Un deuxième jury s'est réuni en présentiel sur le Salon International de l'Agriculture, le 27 février 2025.

Ce jury des partenaires a sélectionné **4 lauréats parmi les 12 nominés** par le jury technique. Un lauréat pour chacune des 4 catégories des Trophées.



Pauline ANNONI

Responsable
Communication
GROUPE SOS



David BOUTILLIER

Responsable Agriculture
FONDATION DU
CRÉDIT AGRICOLE



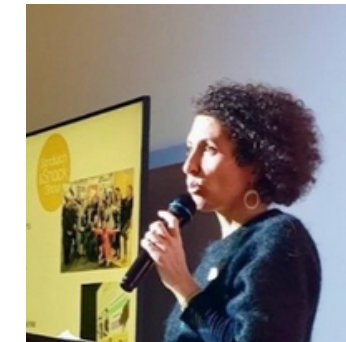
**Anne-Gaëlle
COURTY-AHMED**

Directrice Programme et
relations insitutionnelles
SALON DES MAIRES



Aude WITTEN

Directrice Adjointe
Programme
AGENCE DE L'EAU
ADOUR-GARONNE



Noémie SIMON

Responsable
Pôle France
FONDATION AVRIL

VU DANS LES MÉDIAS

Vendredi 28/02/2025

Trophées de la résilience alimentaire : une solution clé en main pour transformer son lait à la ferme



Publié par
Pleinchamp

👁 1.6k vues

💬 0 commentaire



Valorisez votre initiative grâce aux Trophées du CNRA : Soutien financier e...

Pour la première fois cette année en 2025, le CNRA récompensera les meilleures initiatives qui...

🌱 Réseau PARTAAGE / Jan 13



Participez aux Trophées pour la Résilience Alimentaire

Vous êtes un acteur de la chaîne alimentaire ou d'un territoire engagé pour la résilience alimentaire ? Participez aux...

salondesmaires.com



1ère édition

Trophées pour la résilience alimentaire

DES BONNES PRATIQUES AU SERVICE DES TERRITOIRES

Les premiers trophées de la résilience alimentaire

Les premiers trophées du Conseil national pour la résilience alimentaire (CNRA) visent à mettre en lumière les bonnes pratiques au servic...

🌱 agri-city.info

PARTIE 3

Pourquoi candidater ?



3 BONNES RAISONS DE CANDIDATER !

#1

Bénéficier de mises en relation et de visibilité avec le CNRA, Manger du sens et nos partenaires

#2

Faire découvrir votre projet à un jury d'experts : caution scientifique de votre projet

#3

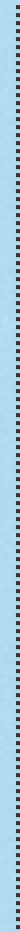
Contribuer à la résilience alimentaire des territoires français et inspirer de futures pratiques résilientes

LES LAURÉATS AURONT LA CHANCE DE...

- ✓ Pitcher votre projet lors de la 4ème Journée Parlementaire du CNRA
- ✓ Remporter 1 chèque de 1500€ + 1 adhésion d'un an au CNRA
- ✓ Présenter votre projet à l'occasion d'une conférence dédiée !

PARTIE 4

Dispositif et méthodologie



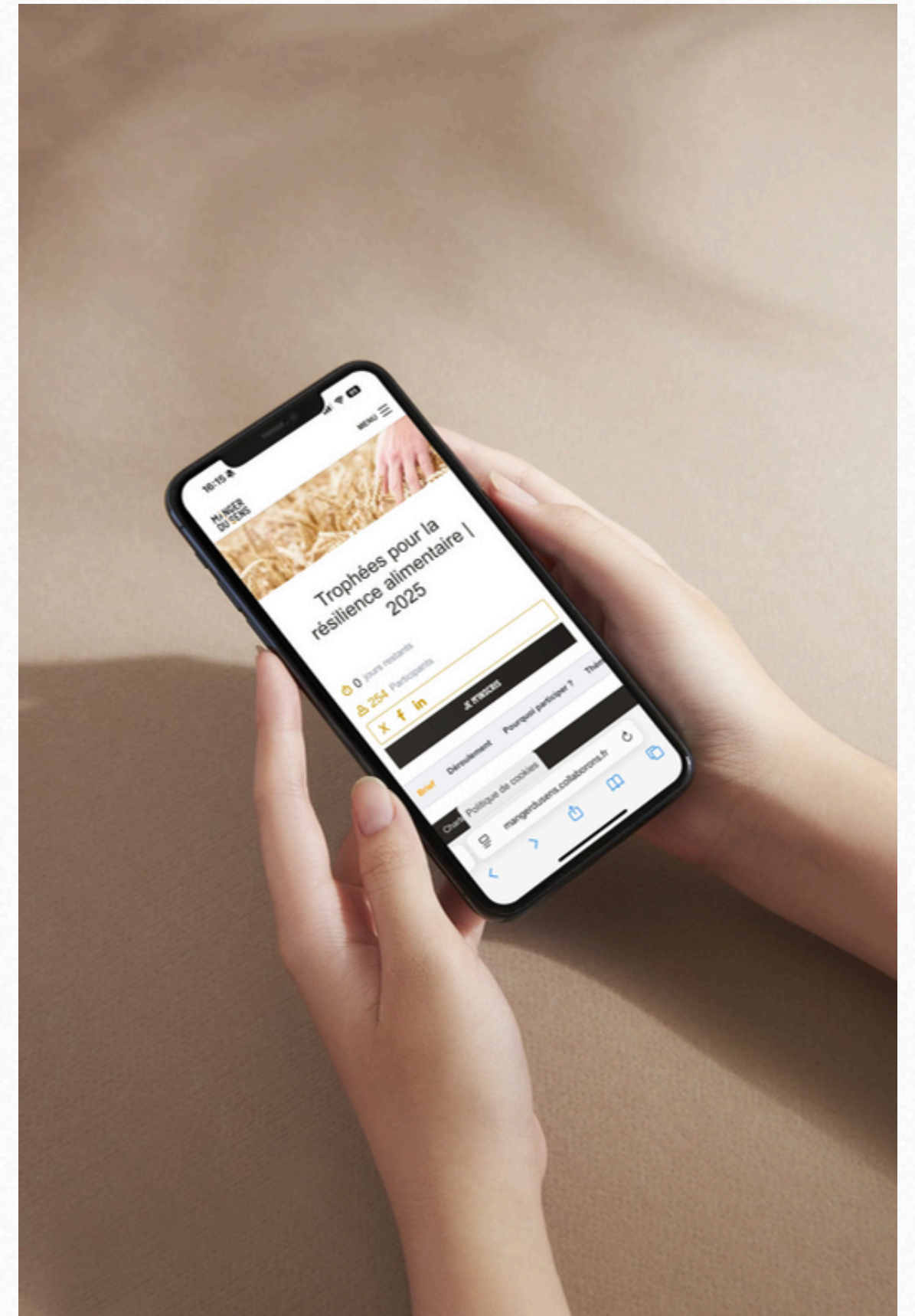
UN APPEL À CANDIDATURES PROPULSÉ PAR LE DIGITAL

Manger du sens c'est LA plateforme d'intelligence collective pour les acteurs de la chaîne alimentaire.

Avec plus de 6100 membres, elle regroupe startups et acteurs de la chaîne alimentaire autour d'une ambition commune : réinventer les modèles.

Pour cela, le CNRA et ses partenaires dispose :

- D'un outil complet permettant la gestion de l'appel à candidatures
- D'une page dédiée et personnalisée
- D'articles de blog
- D'actualités envoyées à l'ensemble de la communauté



4 CATÉGORIES POUR PARTICIPER

Inspirées par les 4 grandes thématiques du **guide de bonnes pratiques**, publié par le CNRA et l'AFNOR, les catégories proposées ont pour objectif d'affiner le profil des postulants.



EAU ET AGRICULTURE

Bonnes pratiques pour préserver, partager et mieux gérer la ressource en eau.



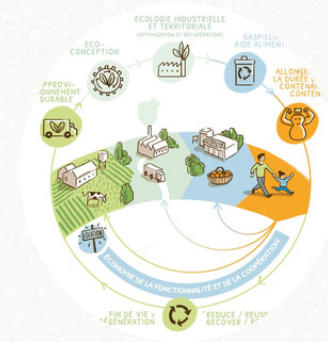
AGRITOURISME ET DIVERSIFICATION

Bonnes pratiques pour diversifier les activités agricoles, créer du lien et améliorer les revenus des fermes.



RESTAURATION COLLECTIVE

Bonnes pratiques pour renforcer les approvisionnements locaux et durables, et lutter contre le gaspillage alimentaire.



CONSOMMATION RESPONSABLE

Bonnes pratiques pour lutter contre la précarité alimentaire et renforcer l'éducation alimentaire.

PARTIE 5

Temps forts et calendrier



TEMPS FORTS



Lancement de l'appel à projet

Les Trophées seront lancés sur la plateforme collaborative Manger du sens, un outil facile d'utilisation permettant de recueillir les candidatures.



Diffusion

Via les réseaux du CNRA, de Manger du sens et des différents partenaires, nous disposons d'une large portée qui s'étend sur tout le réseau national.



Sourcing

Un sourcing des initiatives est opéré de manière ciblée par Manger du sens, le CNRA ainsi que les différents partenaires.

Le sourcing viendra renforcer les bonnes pratiques déjà recensées dans le Guide.



Jury et sélection

Le comité de pré-sélection aura pour rôle d'assurer la cohérence de la candidature par rapport au sujet de la résilience alimentaire et tient compte des priorités.

Validation par le Jury technique

Partage et valide l'évaluation et le diagnostic, puis sélectionne trois candidats par catégorie.

Sélection par le Jury final

Présentation / pitch devant le Jury final des 12 candidats nominés (3 par catégories) à l'occasion du Salon des Maires 2026.

Ce jury sera composé de partenaires, institutionnels...



Remise des Trophées

La cérémonie officielle de remise des Trophées aura lieu lors de la 4ème Journée Parlementaire du CNRA au Palais du Luxembourg en Décembre 26 ou Janvier 27.

CALENDRIER

2025-2026

Salon International de l'Agriculture

21 février au 1er mars 2026

Lancement officiel et
ouverture du challenge sur
la plateforme

octobre 2026

Jury technique

4ème Journée Parlementaire au Palais du Luxembourg

décembre 2026 ou janvier 2027

Remise des Trophées



Salon des Maires

18 au 20 novembre

Annonce seconde édition
des Trophées

septembre 2026

Clôture des candidatures

novembre 2026

Jury final

Phase de sourcing

JOURNÉE PARLEMENTAIRE

Retour sur la 3ème Journée Parlementaire
pour la résilience Alimentaire du 5 mai 2025

Organisée pour la 3ème depuis 2021, la Journée parlementaire du CNRA (Conseil National pour la Résilience Alimentaire) s'inscrit dans une démarche continue et affirmée autour des enjeux alimentaires, en insistant sur la nécessité de solutions ancrées dans les territoires.

Ce RDV régulier confirme la volonté du CNRA de **faire dialoguer les acteurs publics, les institutions, la recherche, les opérateurs économiques et la société civile autour d'objectifs communs : la souveraineté et la résilience alimentaire.**



[REVIVRE LA JOURNÉE PARLEMENTAIRE ICI](#)

PARTIE 6

Devenir partenaire





UN ENGAGEMENT AU SERVICE DES TERRITOIRES ET DE LA RÉSILIENCE ALIMENTAIRE

Soutenir les Trophées pour la Résilience Alimentaire, ce n'est pas seulement afficher un logo.

☛ **C'est s'engager concrètement dans une dynamique nationale, robuste, incarnée et ancrée sur le terrain.**

À travers une méthode de sélection exigeante, fondée sur le guide des bonnes pratiques CNRA-AFNOR, cette démarche donne une véritable grille de lecture pour faire émerger les solutions terrain existantes.

En tant que partenaire, vous devenez un acteur de cette transformation, en contribuant à faire connaître ces initiatives, à leur donner de la voix, et à incarner, ensemble, un autre récit pour l'alimentation de demain.

Je découvre les formules de partenariat



FORMULE DE PARTENARIAT

DEVENIR PARTENAIRE OFFICIEL

Rôle : partenaire stratégique et ambassadeur officiel des Trophées du CNRA

Visibilité : présence systématique sur l'ensemble des supports de communication (print, digital, presse)

Privilège : intervention lors de la cérémonie de remise des Trophées à l'occasion de la 4ème Journée Parlementaire organisée par le CNRA au Palais du Luxembourg

Atout : positionnement prioritaire dans les relations presse, sur le site du CNRA et dans les publications institutionnelles

Adhésion : intégration au réseau national du CNRA, donnant accès aux événements, groupes de travail et ressources exclusives

✓ Cette formule s'adresse à vous si vous souhaitez incarner pleinement votre engagement en faveur de la résilience alimentaire.

..... 30 000 € NET DE TVA



FORMULE DE PARTENARIAT

ÊTRE L'UN DES 4 PARTENAIRES THÉMATIQUES

Rôle : partenaire identifié autour d'une catégorie de bonnes pratiques (ex : eau & agriculture, agritourisme & diversification, restauration collective, consommation responsable)

Visibilité : affichage sur les supports dédiés à la thématique choisie

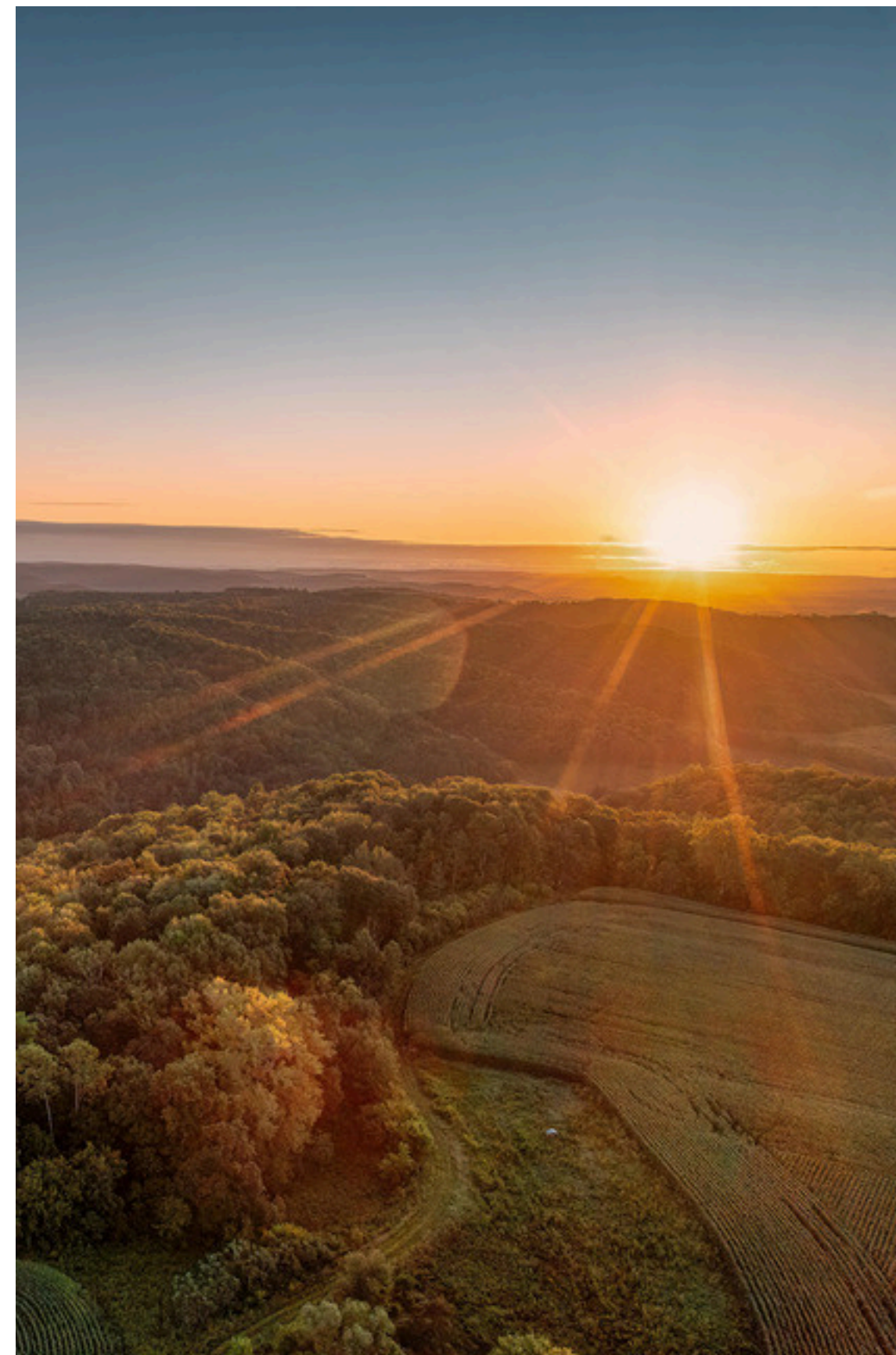
Privilège : remise officielle du Trophée de la catégorie concernée à l'occasion de la 4ème Journée Parlementaire du CNRA

Atout : association directe à une cause spécifique et valorisation d'une expertise sectorielle

Adhésion : intégration au réseau national du CNRA

✓ Cette formule s'adresse à vous si vous souhaitez faire rayonner votre expertise au service de la résilience alimentaire.

..... 15 000 € NET DE TVA



FORMULE DE PARTENARIAT

UN PARTENARIAT POUR GAGNER EN VISIBILITÉ

Un dispositif de communication multicanal, déployé tout au long de l'année, pour augmenter votre notoriété et vous positionner comme acteur engagé :

- Affichage du partenariat sur les supports de la 4ème journée parlementaire
- Post dédié sur la page LinkedIn du CNRA (+7 000 abonnés)
- Relais dans les newsletters interne & externe du CNRA
- Logo sur le site officiel du CNRA
- Présence sur les supports print (flyers, plaquettes, etc.) diffusés sur les grands salons : SIRHA, SIVAL, SIA, SPACE, Sommet de l'Élevage, Salon des Maires, etc.

Le + ? Invitation au comité des adhérents du CNRA (septembre 2026)

✓ **Cette formule s'adresse à vous si vous souhaitez vous associer à une initiative unique et contribuer à la dynamique nationale de résilience alimentaire.**

..... 3 750 € NET DE TVA





VISIBILITÉ

En tant que partenaire, vous êtes valorisé à travers les supports de communication du programme, auprès d'un réseau engagé dans la résilience alimentaire des territoires.



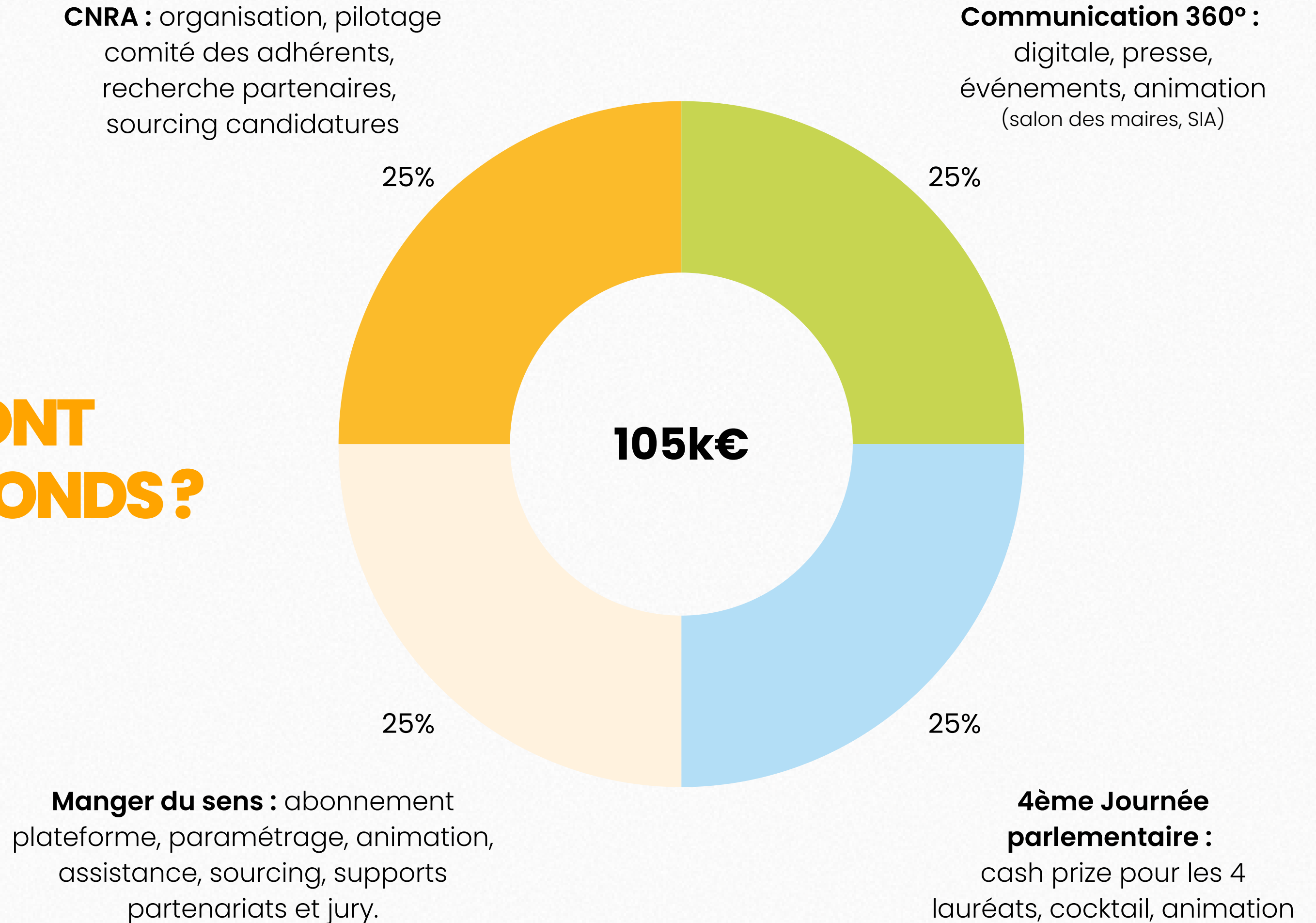
- +80 adhérents (entreprises, associations, collectivités...)
- +7000 abonnés sur LinkedIn
- un réseau de +4000 membres
- Nos emailings CNRA atteignent 50% d'ouverture sur 3 600 contacts, soit 2× plus que la moyenne observée
- 4ème journée parlementaire
- Visibilité lors des temps forts : Salon des Maires, Salon International de l'Agriculture, webinaires, publications



Une communauté de :

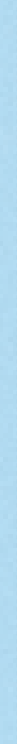
- + de 6100 membres sur la plateforme
- + de 2300 abonnés sur LinkedIn
- Diffusion régulière de contenus via newsletters, événements, publications thématiques
- Un réseau solide d'incubateurs et accélérateurs

COMMENT SONT UTILISÉS LES FONDS?



PARTIE 7

À propos des organisateurs



QUI SOMMES-NOUS?

Le CNRA est une association qui fédère les acteurs publics, privés et associatifs engagés pour accélérer la résilience alimentaire des territoires français.

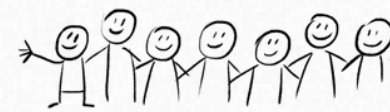
Il propose des outils et des événements pour accompagner concrètement la transition vers des systèmes alimentaires durables, solidaires et souverains face aux risques climatiques, géopolitiques et économiques.

4 collèges

- Producteur
- Association
- Entreprise
- Secteur Public



*"S'unir pour nourrir,
quels que soient
les aléas"*



TRANSVERSAL
&
TERRITORIAL



Le **CNRA** est
une initiative citoyenne
rassemblant 150 adhérents
partout en France.

*citoyens et
acteurs variés
des filières
alimentaires*



Notre système arrive à bout de souffle.
ENSEMBLE, soyons à la **HAUTEUR DES ENJEUX**.



Relier

Mises en relation
Comité annuel des adhérents
Salon des Maires et Collectivités
Salon International de l'Agriculture



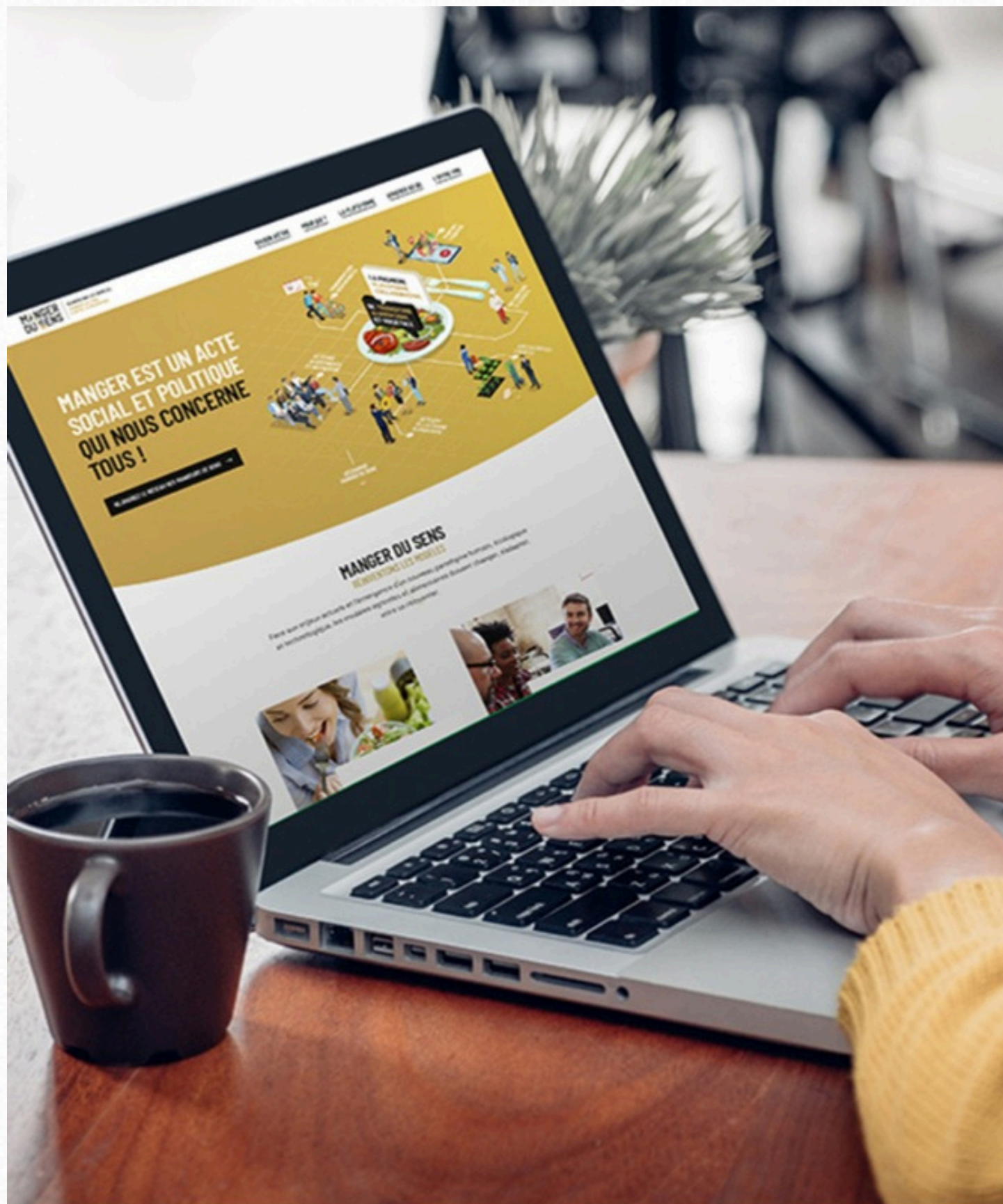
Influencer

Journée parlementaire
CNRApitch
Conférences et webinaires
Interventions chez nos membres



Outiller

Solutions du réseau
Baromètre
Guide de bonnes pratiques
Trophées CNRA
Formation



À PROPOS



Manger du Sens est la première plateforme collaborative dédiée à la transition alimentaire. Elle fédère plus de 6100 membres – startups, entreprises, collectivités, citoyens – autour de projets concrets visant à transformer les modèles alimentaires utiles à notre santé, la société et la planète.

💡 Avec notre plateforme digitale, vous pouvez :

- Être à l'avant-garde des pratiques alimentaires
- Créer du lien avec les startups et les acteurs de l'alimentation durable
- Piloter des projets innovants
- Avancer grâce à l'usage de l'intelligence collective

START-UP ACCÉLÉRÉE PAR LE GROUPE



NOUS SOMMES ADHÉRENTS



L'ÉQUIPE PILOTE



**Hermine
CHOMBART DE LAUWE**
Déléguée Générale du
Conseil National pour la
Résilience Alimentaire



Eneko JAURETCHE
Responsable partenariat
des Trophées



Jeanne-Eloïse GUÉRIN
Cheffe de projets
Manger du sens et
Responsable des Trophées



Freddy THIBURCE
Co-fondateur
Manger du sens

