



**Encourager la
résilience
alimentaire des
territoires**

**RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2025**

SOMMAIRE

Édito.....	p. 4
Présentation du CNRA.....	p. 6
Vision du CNRA.....	p. 11
Temps forts 2025.....	p. 13
Les actions 2025 en détail.....	p. 16
Parole aux adhérents.....	p. 23
Bilan et chiffres clés 2025.....	p. 28





ÉDITO



Fort des outils que nous avons construits en 2024, l'année 2025 a été une année de mise en mouvement. Une année où la résilience alimentaire est sortie des textes pour entrer dans les territoires.

Notre guide dédié à la résilience a battu des records de téléchargements. Derrière ces chiffres, il y a surtout plus d'un an de travail collectif, d'échanges de terrain, de convictions partagées. Il répond à un besoin réel : comprendre comment agir, concrètement.

Les Trophées de la résilience alimentaire territoriale, remis lors du Salon de l'agriculture, ont été un moment fort. Ils ont mis en lumière celles et ceux qui, partout en France, agissent déjà. Des femmes et des hommes qui ne parlent pas de résilience : ils la construisent.

Nous avons aussi lancé une première expérimentation de notre outil de formation. Aller au cœur de la pédagogie, c'est préparer l'avenir. Car la résilience ne s'improvise pas : elle se transmet.

Point d'orgue de l'année, notre journée parlementaire au Sénat a rassemblé largement autour d'un sujet devenu central. Pour la troisième fois de son histoire, le CNRA a porté la résilience alimentaire des territoires au plus haut niveau des institutions. Ce qui était encore hier un concept devient aujourd'hui une réalité partagée. Ce qui demandait explication devient désormais action.

Cette année aura aussi montré une chose essentielle : la résilience alimentaire n'est pas une alternative à la souveraineté. Elle lui donne de la profondeur, du temps long, une vision plus complète de ce que signifie vraiment nourrir un pays.

Je suis personnellement heureux du chemin parcouru en trois ans par l'équipe fondatrice et par tous ceux qui nous ont rejoints. Heureux aussi d'avoir embarqué à nos côtés des bénévoles d'un engagement exceptionnel. Le CNRA est une aventure collective, et chacun y a sa place. Que toutes celles et tous ceux qui contribuent à cette dynamique soient ici chaleureusement remerciés.

Au CNRA, nous avons une conviction simple : la résilience alimentaire des territoires est une condition de notre avenir commun

Car au fond, ce qui nous unit dépasse nos différences.

C'est l'assiette qui nous nourrit.

ÉDITO



Un arbre ne tient que par la profondeur de ses racines et par l'attention patiente que le temps lui accorde. C'est dans cet équilibre entre ancrage et croissance que se joue sa capacité à résister aux vents, à traverser les saisons et à continuer de grandir. À n'en pas douter, l'année 2025 aura marqué pour le CNRA un temps d'enracinement nécessaire, qui nous permet aujourd'hui d'aborder une montée en puissance et de renforcer notre capacité à fédérer celles et ceux qui œuvrent en faveur de la résilience alimentaire.

Plus nombreux, mieux accompagnés et davantage visibles, les acteurs de notre réseau sont celles et ceux qui chaque jour font émerger des réponses concrètes face aux enjeux des territoires.

Tout au long de l'année, le CNRA a poursuivi sa mission de mobilisation au service de projets structurants. Ces initiatives, ancrées dans les réalités locales, participent à transformer les systèmes alimentaires et à renforcer leur capacité d'adaptation face aux aléas. En parallèle, nous avons consolidé nos outils, affirmé notre présence dans les espaces de débat et développé des partenariats stratégiques avec les acteurs clés de notre écosystème.

Cette dynamique nous permet aujourd'hui d'être identifiés comme un interlocuteur reconnu et un tiers de confiance. Le CNRA se positionne comme un espace d'échange ouvert et exigeant, au service de l'ensemble des acteurs de l'alimentation : producteurs, associations, collectivités, scientifiques, entreprises, et industriels...

La richesse de notre réseau repose sur sa diversité et sur la qualité des coopérations qu'il rend possibles. C'est dans ce dialogue entre expertises et expériences que se construisent des solutions durables, adaptées aux défis que nous devons relever.

Ces défis sont bien réels et chaque jour plus visibles. Conflits internationaux, aléas climatiques, crises sanitaires : autant de facteurs qui rappellent la vulnérabilité de nos systèmes alimentaires et l'urgence de renforcer leur résilience. Cette ambition dépasse les seuls acteurs du secteur : elle concerne l'ensemble de la société.

Face à cela, notre cap est clair : poursuivre et amplifier notre action. Porter avec conviction la nécessité d'une transformation durable, soutenir les initiatives de terrain et contribuer à bâtir des territoires plus résilients.

Plus que jamais le moment est à l'action, à l'engagement collectif.
La résilience alimentaire est l'affaire de toutes et de tous !

ME RENE LUS

HARICOT USA Petit 3,00 Grand 5,00
Tomate cerise Qc 3,50 2/6,00
libanais Qc 3,50 2/6,00 Unité 2,00
POIVRON Mex/USA Panier 5,00

Aubergine Mex Noire 2,50
Zucchini Mex 3,50
Fenouil USA 3,50
POIREAU Qc 2,00 3/5,00

2^e 8/5^e Ginzemb... Pe
3,50 2/6,00
2^e 3/5^e Fine Paice... USA
3/2,50 Une... Turquie
3^e 2/6,00 Cinn... Turquie
0,7^e 1/6 Kale USA

PRÉSENTATION DU CNRA



A PROPOS DU CNRA



Le CNRA (Conseil National pour la Résilience Alimentaire) est une association à but non lucratif créée en 2020 d'une initiative citoyenne, qui regroupe les acteurs français engagés pour la résilience alimentaire des territoires. Il favorise une gouvernance ouverte où chaque membre, qu'il soit agriculteur, producteur, élu, collectivité, consommateur ou représentant d'entreprise, peut contribuer aux projets selon ses disponibilités et ses capacités. L'objectif est de permettre aux systèmes alimentaires de nourrir leur territoire de façon accessible à tous, en quantité et qualité, quels que soient les aléas.

En 2022, le CNRA rejoint le Groupe SOS.

Notre système arrive à bout de souffle.
ENSEMBLE, soyons à la **HAUTEUR DES ENJEUX**.



A PROPOS DU CNRA



Le Groupe SOS est un groupe associatif, acteur majeur du vivre-ensemble

Le Groupe SOS est une **organisation à but non lucratif** d'ampleur, engagée en faveur du vivre-ensemble. Il développe et unit des associations et entreprises sociales, reliées par leur engagement social et environnemental.

Son action s'articule autour de deux grandes priorités : **la gestion d'établissements non lucratifs** dédiés à la jeunesse, à la santé, aux personnes vulnérables et aux personnes âgées ; **la préparation d'un avenir durable et solidaire**, avec des projets ambitieux pour la transition écologique, la revitalisation territoriale et les commerces responsables et l'accès à la culture.

Laïc et apartisan, il porte un véritable projet de société, centré sur **l'intérêt général**.

Avec **26 000 personnes employées**, plus de **3 millions de bénéficiaires chaque année** et une présence dans **50 pays**, le Groupe SOS prouve qu'un impact d'envergure est souhaitable, pour bâtir un avenir plus juste et solidaire.

Le CNRA est une association du Groupe SOS.

www.groupe-sos.org

Compter ceux pour qui nous comptons :

Depuis 2025, le Groupe SOS accompagne le CNRA sur l'élaboration d'une démarche de clarification méthodologique pour mieux définir et dénombrer les bénéficiaires accompagnés par l'association, et ce afin de rendre plus lisible la portée et la diversité des actions menées par nos dispositifs et services. Ainsi, nous définissons comme bénéficiaires du CNRA toutes les personnes et les organisations auprès desquelles notre association a contribué à produire au moins un changement positif.

Pour le CNRA, selon nos publics et nos dispositifs, ces changements peuvent concerner une ou plusieurs dimensions de la vie sociale, professionnelle, sanitaire, éducative, culturelle, environnementale, etc. Ils peuvent être directs ou indirects, visibles ou plus diffus, ponctuels ou durables. Même lorsqu'ils sont difficiles à mesurer ou à attribuer précisément, le Groupe SOS considère que tous les impacts de l'association comptent. C'est leur combinaison qui nous permet d'agir à une échelle large et de contribuer, de manière systémique, à une société plus inclusive, solidaire et durable, au service du vivre-ensemble.

L'ÉQUIPE

GOUVERNANCE



Bernard Ader
Président



Béatrice Mottier
Déléguée générale
(à partir de jan. 2026)



Anaïs Zimouche
Responsable des relations
adhérents



Pauline Annoni
Responsable communication



Florian Baralon
Agronome



Simon Bestel
Co-fondateur de FEVE



Freddy Thiburce
CEO Manger du sens



Baptiste Andrieu
CEO Canopée Consulting



Vanessa Riou
Porteuse d'un projet ESS en
Occitanie



Yann Auger
Directeur Général
Andès



Alice De Ronne
Directrice du développement
Solinum



Frédéric Marchand
Président Remue
Méninges

LE COMITÉ STRATÉGIQUE



Olivier Feno-Feydel
Directeur Général de Vivalya



Hermine Chombart de Lauwe
Directrice Générale de l'UNCGFL

LE COMITÉ DE PILOTAGE



Jeanne-Eloïse Guérin
Responsable Trophées pour la
Résilience Alimentaire



Vanessa Riou
Responsable Parcours
Agritourisme



Anaïs Zimouche
Responsable CNRA



Caroline Pontier
Responsable Formation

LES AMBASSEDEURS RÉGIONAUX



Caroline Pontier
Ambassadrice Aquitaine



Bastien Debras
Ambassadeur
Île de France



Maëlle Le Millin
Ambassadrice
Île-de-France



Baptiste Andrieu
Ambassadeur Occitanie



Sébastien Faure
Ambassadeur
Nouvelle-Aquitaine

LES ADHÉRENTS

+ de 80 adhérents du CNRA regroupés en...

4 COLLEGES

Producteur - Association
Entreprise - Secteur Public



JAM Conseil



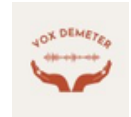
nuances d'avenir



FERMES D'AVENIR
GroupesOS



Slasheurs Cueilleurs



— #BACKTOEARTH —

agriDées
RÉFLÉCHIR • PARTAGER • AVANCER

Solinum

#COFARMING



Les INSATIABLES
GroupesOS

Blue Bees



MAELAB



make sense



Fairme

andès
LES ÉPICERIES SOLIDAIRES
GroupesOS

Evidence Santé
Conseil et Communication



KaryonFood



FONDATION AVRIL
RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE



AUXILIA
GroupesOS

espelia
Conseil pour la performance publique

CalyWattSol

TERRAVITA PROJECT
L'agence à la ferme

LIVELY FARMING



Qualité Bordier

Soliance
Alimentaire



Terra Banka

marché des territoires



Botdefoin

socleo



Colombus Consulting

MANGER DU SENS
REINVENTONS LES MODÈLES



onepoint.

FINRES



RESAN
Micro-industrie, Macro-impact

Terra douceurs
conserverie locale

BIOSPHERES
AGRICULTURE RÉGÉNÉRATIVE



Quideos



MaTerraie
COOPÉRATIVE EN PROVENCE

explicite
révétons l'innovation utile

kheops

TDA
DEMOCRATIE ALIMENTAIRE



J.P.
JASH PARTENAIRE
ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS DURABLES

scara
VALEUR D'AVENIR

agrosolutions
Édifier un monde durable

Viande du Terroir Grand Est



A woman with long brown hair, wearing a striped t-shirt and blue jeans, is seen from the side at a market stall. She is holding a bunch of leeks and a basket of fresh carrots. In front of her is a large, woven wicker basket. The stall is covered by a green and white striped awning. The background shows other market stalls and buildings.

UNE VISION FORTE, PARTAGÉE PAR LES ADHÉRENTS

MISSION ET VISION DU CNRA

Le CNRA porte une vision forte, partagée par l'ensemble de ses adhérents : tous les territoires doivent disposer d'un système alimentaire durable permettant à la population de profiter d'une alimentation saine, accessible à tous et en quantité suffisante, quels que soient les aléas, dans un contexte contraint (cadre réglementaire, limites planétaires). Cette vision trace le cap des actions, dans une logique de transformation à la fois **écologique, économique et solidaire**. Elle s'incarne localement, par des solutions concrètes portées par celles et ceux qui font vivre les territoires. **Elle repose sur deux piliers** :

- **La transversalité** : le CNRA fédère tous les acteurs des systèmes alimentaires, publics et privés, associatifs et entreprises, institutionnels et chercheurs,...
- **La territorialité** : le CNRA s'appuie sur les acteurs de terrain pour mettre en oeuvre la résilience alimentaire de façon concrète et opérationnelle.





CNRA

Association d'intérêt général du Groupe SOS

*S'unir pour nourrir
quels que soient
les aléas*

Le CNRA fonde son action sur trois axes essentiels qui structurent son engagement au service de la résilience alimentaire des territoires :

 **Relier** : le CNRA alimente un réseau d'acteurs de la chaîne alimentaire à toutes les échelles territoriales. En facilitant les connexions entre producteurs, transformateurs, distributeurs, collectivités, associations et citoyens, il renforce la coopération et la gouvernance indispensables à une approche systémique. Comité des membres, nomination d'ambassadeurs territoriaux, rencontres informelles, sont autant de leviers déployés par l'association.
#Comité annuel des adhérents - #Salon des maires - #Salon de l'agriculture - #Conférences et webinaires - #Interventions chez nos membres

 **Influencer** : l'association fait entendre la voix des territoires et des initiatives locales pour nourrir les politiques publiques et accompagner les acteurs des systèmes alimentaires. En valorisant les expériences de terrain dans les réflexions nationales et internationales, le CNRA contribue à orienter des transformations durables. Il mobilise et interpelle les acteurs territoriaux publics et privés, mais aussi les intellectuels, notamment à travers ses journées parlementaires, désormais incontournables dans le débat public sur les sujets de résilience.

 **#Journée parlementaire - #CNRApitch - #Formation**

Outils : le CNRA accompagne la transformation et la transition alimentaire en mettant à disposition des outils concrets : formations, guides de bonnes pratiques, baromètres, trophées... Il met en valeur les solutions pour contribuer à amplifier leur impact et leur essaimage à plus grande échelle.
#Baromètre - #Guide de bonnes pratiques - #Trophées



TEMPS FORTS 2025

QUELQUES TEMPS FORTS 2025



FÉVRIER

PARTENARIAT AVEC COFARMING

Le CNRA officialise son partenariat avec COFARMING, association d'entreprises engagées dans le développement de solutions durables pour les agriculteurs, afin de renforcer la coopération agricole. Objectif : favoriser le partage de ressources, l'innovation et des solutions collectives pour une agriculture plus durable et résiliente.

MAI

3ÈME JOURNÉE PARLEMENTAIRE DU CNRA

Le 5 mai 2025, le CNRA organise au Palais du Luxembourg sa 3ème Journée parlementaire dédiée à la résilience alimentaire. Experts, élus et acteurs du secteur y échangent autour de solutions pour une agriculture durable, avec un focus sur la gestion de l'eau.



JUIN

PARTICIPATION AU LFDAY

Le 17 juin 2025, le CNRA participe au LFDday, événement dédié à l'innovation agricole organisé par La Ferme Digitale. À cette occasion, une conférence est animée pour aborder la résilience alimentaire et de la coopération entre acteurs publics et privés pour des filières plus durables.



AOÛT

UNIVERSITÉS D'ÉTÉ DE L'ÉCONOMIE DE DEMAIN

Lors des UED, Hermine Chombart de Lauwe, déléguée générale du CNRA, anime une table ronde dédiée aux enjeux de transition et de souveraineté alimentaire, en soulignant l'importance de l'innovation agricole et de la juste rémunération des agriculteurs.



QUELQUES TEMPS FORTS 2025



SEPTEMBRE

PARTICIPATION À INNOV-AGRI

Cette première participation permet au CNRA d'échanger avec des acteurs du secteur agricole, de participer à une table ronde sur l'adaptation aux stress climatiques et de renforcer le dialogue avec partenaires, élus et professionnels du terrain.

SEPTEMBRE

COMITÉ DES ADHÉRENTS DU CNRA

Le CNRA organise son comité annuel des adhérents, un moment d'échanges et de cohésion pour présenter les actions menées, partager les projets à venir et débattre des orientations du collectif autour de la résilience alimentaire.



OCTOBRE

FORUM MONDIAL DE L'ESS – BORDEAUX 2025

Caroline Pontier, responsable formation et Ambassadrice Aquitaine du CNRA, intervient sur les liens entre économie sociale et souveraineté alimentaire, en mettant en avant le rôle de la coopération pour renforcer la résilience alimentaire des territoires.

OCTOBRE

LANCEMENT DU PROGRAMME "MA CANTINE LOCALE"

Le CNRA s'associe à l'association Nuances d'Avenir pour lancer le programme Ma Cantine Locale, visant à favoriser l'approvisionnement local des cantines scolaires et à promouvoir une alimentation durable, accessible et ancrée dans les territoires.



NOVEMBRE

SALON DES MAIRES ET DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Le CNRA participe au Salon des Maires en animant plusieurs temps forts autour de la résilience alimentaire : remise des Trophées Fairtile, présentation de sa feuille de route pour les municipales et conférences sur des initiatives comme Ma Cantine Locale et l'agritourisme.



**LES ACTIONS
EN DÉTAIL:
BILAN 2025**

GUIDE AFNOR DE LA RESILIENCE

Le guide *Résilience alimentaire des territoires* est le fruit d'une collaboration entre 192 experts et praticiens (agriculteurs, élus, collectivités, chercheurs, associations, entreprises...) réunis sous l'impulsion du CNRA et des Editions AFNOR. Il répond à des enjeux majeurs pour les territoires :

- Renforcer l'autonomie alimentaire des territoires
- Sécuriser l'accès à des ressources essentielles (eau, sols, biodiversité)
- Développer des modèles économiques locaux et durables
- Encourager les pratiques agricoles et alimentaires adaptées aux crises
- Créer des synergies entre tous les acteurs de la chaîne alimentaire.



Une méthodologie au service des territoires

Le guide s'appuie sur 5 grandes thématiques d'action qui couvrent l'ensemble du système alimentaire :



Il met en avant des initiatives réussies qui illustrent ces bonnes pratiques, comme la mise en place d'une plateforme logistique à Toulouse ou le développement d'une filière locale pour la restauration collective à Saint-Malo, afin de mettre en avant des solutions concrètes déjà opérationnelles.

Il offre ainsi des moyens pratiques pour structurer des actions locales, améliorer la coordination des acteurs et renforcer l'autonomie alimentaire des territoires, dans une logique de développement durable.

REMISE DES TROPHÉES CNRA

Dans le cadre de son engagement en faveur de la résilience alimentaire des territoires, le CNRA a récompensé en 2025 quatre initiatives innovantes et inspirantes, sélectionnées parmi 92 candidatures témoignant de la diversité et de la richesse des projets menés partout en France.

Ces projets ont été distingués pour leur capacité à proposer des solutions concrètes face aux enjeux alimentaires actuels : lutte contre le gaspillage, circuits courts, inclusion sociale et innovation territoriale.

Les lauréats ont été présentés lors du Salon des Maires et des Collectivités locales, un événement majeur réunissant les acteurs publics et privés engagés dans le développement des territoires.

Les lauréats



Catégorie Ressources et bien commun : FILEG

FILEG structure la filière des légumineuses en Occitanie pour développer une production locale durable. Son projet met l'accent sur le développement de filières alimentaires locales durables. Il vise à structurer les circuits courts et à renforcer les liens entre producteurs et consommateurs, tout en valorisant les ressources du territoire.



Catégorie Bassin de vie : Terra douceurs, une conserverie locale engagée

Terra Douceurs s'inscrit dans une démarche de valorisation des produits alimentaires locaux à travers une approche responsable et qualitative. Le projet contribue à promouvoir une alimentation plus saine et accessible.



Catégories Systèmes Agricoles : RESAN, pour faciliter la coopération entre acteurs de l'alimentation durable

RESAN propose une solution innovante pour améliorer l'organisation et la distribution alimentaire sur les territoires, à travers un réseau de micro-usines locales. Il favorise la coopération entre acteurs afin d'optimiser les ressources et limiter les pertes.



Catégorie Economie Circulaire : Pas Perdu

Le projet de Pas Perdu est centré sur la lutte contre le gaspillage alimentaire. Il met en place des actions concrètes pour récupérer, redistribuer ou valoriser les invendus, tout en sensibilisant les publics aux enjeux environnementaux.

JOURNÉE PARLEMENTAIRE

La 3ème Journée Parlementaire du CNRA s'est tenue le 5 mai 2025 au Sénat et a rassemblé un ensemble d'acteurs engagés sur les questions alimentaires : représentants des pouvoirs publics, entreprises, startups, associations et institutions. Dans un contexte d'incertitude et de tensions croissantes sur nos systèmes alimentaires, cette journée a permis d'explorer collectivement les leviers d'accélération de la résilience alimentaire dans les territoires.



Le programme en détail

Etat des lieux de la résilience alimentaire en 2025

Pour ancrer les débats, Yuna Chiffolleau (INRAE) a présenté les principaux défis auxquels font face les territoires, entre vulnérabilités structurelles, dépendances logistiques et capacité d'adaptation des filières. Sébastien Da Ros (Onepoint) a ensuite dévoilé les résultats du Baromètre de résilience alimentaire du CNRA, confirmant la nécessité d'outiller davantage les collectivités.

Table ronde "Coopération territoriale – comment passer à l'échelle ?"

Pour illustrer l'importance du dialogue entre tous les niveaux de décision, depuis les communes, jusqu'à l'Europe, Linda Reboux (Banque des territoires) a présenté les enjeux de financement comme leviers pour structurer des projets territoriaux robustes. Isabelle Dubois (Communauté de communes de la Dombes) a illustré la capacité des Projets Alimentaires Territoriaux à fédérer les acteurs. Olivier Feno-Feydel (Vivalya) a rappelé le rôle crucial des acteurs économiques dans la transition alimentaire.

Penser le système alimentaire en économie de guerre

Steven Martin (Commissariat des Armées) a apporté un éclairage inédit sur la capacité de notre système alimentaire à fonctionner en contexte de tensions extrêmes. Il a montré en quoi l'alimentation devient un instrument géopolitique et un enjeu de défense nationale. Sandrine Espeillac (AFNOR) a ensuite présenté les outils concrets mis à disposition des territoires, notamment le Guide AFNOR et la formation « Résilience alimentaire : comprendre et agir pour son territoire », portée avec le CNRA.

JOURNÉE PARLEMENTAIRE

Le programme en détail (suite)

Table ronde “L’eau — socle négligé de la résilience alimentaire”

La seconde table ronde a été consacrée à la gestion de la ressource en eau, devenue un enjeu critique au regard du changement climatique. Somhack Lymphakdy, philosophe du droit, a rappelé la nécessité de considérer l’eau comme un bien commun plutôt qu’une simple ressource économique. Aude Witten (Agence de l’eau Adour-Garonne) a évoqué l’hypothèse d’une « guerre de l’eau » si les tensions persistantes ne sont pas anticipées. Marie Kieffer (ABEA Coopérative) a présenté les innovations permettant de réduire significativement l’usage de l’eau dans les processus industriels.

Villes et résilience alimentaire — quelles trajectoires ?

Pour clôturer les échanges, Lionel Pancrazio, auteur et chercheur, a proposé une réflexion sur la manière dont les villes peuvent se préparer aux crises à venir. Il a mis en lumière les leviers d’action des municipalités et métropoles : organisation logistique, foncier nourricier, diversification des approvisionnements, coopération interterritoriale, implication des citoyens.



CNRAPITCH

Un rendez-vous pour connecter et inspirer les acteurs de la résilience alimentaire

Dans le cadre de sa mission de mise en lien des acteurs engagés, le Conseil National pour la Résilience Alimentaire développe les **CNRApitches**, un webinaire trimestriel ouvert à tous.

Ces rendez-vous visent à **favoriser l'interconnaissance, partager des retours d'expériences concrets et faire émerger des synergies autour des enjeux alimentaires**. Chaque session met en lumière une thématique issue du guide pour la résilience, réalisé avec AFNOR, illustrée par des interventions de membres du réseau et d'experts.

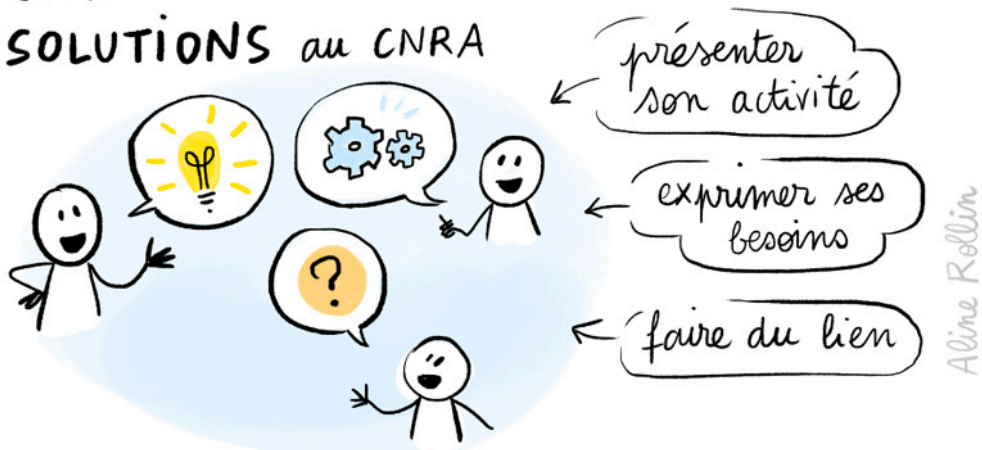
En 2025, **6 CNRApitches** ont confirmé l'intérêt pour ce format accessible et opérationnel. Les replays sont disponibles sur le site du CNRA. **Véritable outil de diffusion des bonnes pratiques**, ce format contribue à accompagner la transition vers des systèmes alimentaires plus résilients, durables et territorialisés.

Les thématiques abordées en 2025 :

- #12 – Des solutions pour développer la résilience alimentaire de nos territoires
- #13 – Se former pour la résilience alimentaire des territoires
- #14 – Agritourisme : de la ferme à l'expérience
- #15 – Parlons aide alimentaire
- #16 – La restauration collective

CNRA pitch

pour révéler la DIVERSITÉ
des SOLUTIONS au CNRA



LANCEMENT DE LA FORMATION

Dans le cadre de ses missions, le CNRA a développé, en partenariat avec Agrosolutions, Jash Partenaire, TDA - Territoires de Démocratie Alimentaire et Vertigo Lab, une formation dédiée à la résilience alimentaire des territoires, visant à accompagner les acteurs locaux dans la compréhension et la mise en œuvre d'actions concrètes.

Adaptée aux enjeux de chaque territoire, elle fournit des bases théoriques et pratiques pour comprendre la résilience alimentaire et ses ressorts, avec un format inédit axé sur les particularités des territoires où elle est dispensée.


La formation se donne pour objectif de permettre à ses apprenants de :

- **Comprendre** les enjeux de la résilience alimentaire territoriale et celui de la coopération multiacteurs
- **S'approprier** les contenus du Guide de bonnes pratiques pour la résilience alimentaire des territoires
- **Explorer** de façon opérationnelle des problématiques spécifiques de votre territoire
- **Co-construire** un premier plan d'action pour augmenter la résilience alimentaire de votre territoire
- **Approfondir** votre connaissance du système alimentaire de votre territoire
- **Découvrir** des initiatives locales inspirantes et les acteurs clés

Les premières sessions sont dispensées en 2026.



PAROLE AUX ADHÉRENTS

A man wearing a green baseball cap and a blue denim jacket stands in profile, looking towards the left. He is positioned next to a large, tall haystack made of golden-brown straw. The background shows a clear blue sky and green foliage at the bottom of the frame. A semi-transparent white box containing text is overlaid on the lower-left portion of the image.

Dans le cadre de son engagement en faveur de la résilience alimentaire, le CNRA s'efforce de rassembler les acteurs clés du système alimentaire pour renforcer la capacité des territoires à faire face aux crises. Les retours de ses adhérents permettent de mieux comprendre les valeurs qui les ont conduits à rejoindre le réseau, l'intégration de la résilience alimentaire dans leurs projets, et les actions que le CNRA pourrait privilégier pour amplifier cette résilience. Ce rapport met en lumière leurs perspectives et les actions concrètes qu'ils jugent essentielles.

TROIS QUESTIONS À...



Anaïs Zimouche, responsable des relations adhérents au CNRA

Anaïs Zimouche revient sur les missions du réseau, ses objectifs et les avantages pour les organisations qui souhaitent s'engager en faveur de la résilience alimentaire.

1) Quel est votre rôle au sein du CNRA et vos principales missions ?

Mon rôle est de fédérer les adhérents entre eux et de favoriser les rencontres selon leurs synergies et leurs objectifs.

Je contribue également à présenter le CNRA à l'extérieur et à rassembler différents acteurs : entreprises, associations, producteurs ou membres du secteur public.

2) Quels sont les objectifs du CNRA ?

Nous œuvrons tous pour une cause particulièrement importante aujourd'hui : la résilience alimentaire. L'objectif est de garantir la capacité à nourrir tout le monde, quelles que soient les difficultés ou les aléas.

Le CNRA est une association transpartisane, qui se positionne comme un espace neutre où différents acteurs peuvent se réunir autour d'un objectif commun.

3) Quels sont les avantages à adhérer au CNRA ?

Rejoindre le CNRA permet d'intégrer un réseau très diversifié.

On y retrouve des acteurs issus du milieu scientifique, du monde de l'entreprise ou encore du secteur public.

Les adhérents ont également accès à plusieurs outils et ressources pour mieux comprendre et promouvoir la résilience alimentaire. La formation que nous venons par exemple de lancer permet d'accompagner les organisations souhaitant mettre en place des démarches de résilience alimentaire au sein de leur entreprise ou sur leur territoire, avec des modules adaptés à leurs problématiques.

Des webinaires appelé CNRAPitch sont également organisés de manière trimestrielle autour de différentes thématiques de la résilience alimentaire issu du guide AFNOR, réunissant généralement entre 150 et 300 participants.

PAROLE AUX NOUVEAUX ADHÉRENTS 2025

Emma Ngo – Chargée de campagnes chez Nuances d’Avenir



Nuances d’Avenir est une association loi 1901 ayant pour ambition de dépolariiser les débats autour des enjeux climatiques. Elle a rejoint le CNRA en 2025. Emma Ngo revient sur les raisons de cet engagement, sur le rôle de la résilience alimentaire dans les activités de l’association et l’intérêt des actions du réseau pour accompagner les organisations.

1) Qu’est-ce qui vous a conduits à adhérer au CNRA ?

Nous souhaitons, avec Nuances d’Avenir, œuvrer pour la transition environnementale. La résilience alimentaire en est un pilier essentiel dont nous mesurons pleinement les enjeux, notamment à travers le projet Ma Cantine Locale, construit en partenariat avec le CNRA. Adhérer au CNRA nous a donc semblé tout à fait naturel.

2) En quoi la résilience alimentaire s’inscrit-elle dans votre projet ou vos activités ?

Aujourd’hui, la restauration collective représente un enjeu majeur. Elle permet de servir 7 millions de repas chaque jour en France, et ainsi de soutenir l’agriculture française, de valoriser les filières et de renforcer la résilience des territoires. Pourtant, même si la loi EGAlim impose des produits durables, elle ne reconnaît pas le local. Or, relocaliser l’alimentation est un enjeu essentiel, à la fois social, économique et territorial. C’est dans cette logique que s’inscrit notre projet Ma Cantine Locale, qui vise à mobiliser tous les acteurs autour de cet objectif.

3) Quelles actions du CNRA jugez-vous les plus utiles pour renforcer la résilience alimentaire des territoires ?

Nous trouvons que le CNRAPitch est un outil de communication très utile. Il permet de mieux connaître les actions des différents acteurs et de valoriser les projets portés par les adhérents du CNRA.

PAROLE AUX NOUVEAUX ADHÉRENTS 2025

Coralie Tricart – Fondatrice de CocoLodge



CocoLodge est une entreprise française qui développe des hébergements touristiques durables en milieu agricole. Elle a rejoint le CNRA à l'été 2025. Coralie revient sur les raisons de l'adhésion de CocoLodge au CNRA, sur le lien entre agritourisme et résilience alimentaire, ainsi que sur les actions du réseau pour soutenir les territoires.

1) Qu'est-ce qui vous a conduit à adhérer au CNRA ?

Nous évoluons sur un marché en plein essor, mais nous nous heurtons à des freins structurels réels : réglementations locales, positionnement des institutions, politiques territoriales. Le CNRA a la notoriété et l'influence nécessaires pour nous aider à peser dans ces discussions et, concrètement, faire bouger les lignes auprès des acteurs politiques et économiques.

2) En quoi la résilience alimentaire s'inscrit-elle dans votre projet ou vos activités ?

L'agritourisme permet aux exploitations agricoles de gagner en robustesse face aux aléas (fluctuation des cours mondiaux, variation des prix, imprévus de toute nature). Et sa grande force, c'est qu'il ne dépend pas directement de la production agricole.

Mais pour moi, la résilience alimentaire commence avant tout par les agriculteurs eux-mêmes. Leur nombre diminue drastiquement chaque année. Pour attirer de nouveaux talents dans la filière, il faut d'abord la faire découvrir et c'est exactement ce que permet l'agritourisme : créer la rencontre, susciter l'émerveillement, donner envie du vivant.

3) Quelles actions du CNRA jugez-vous les plus utiles pour renforcer la résilience alimentaire des territoires ?

Le CNRA donne de la visibilité à des solutions concrètes comme l'agritourisme, qui contribue directement à la diversification et à la résilience des exploitations.

À travers des temps forts comme le CNRApitch ou sa présence sur des événements structurants (Salon des Maires, Sommet de l'Élevage, SPACE), il permet de connecter les porteurs de projets avec des acteurs publics et économiques essentiels pour faire émerger des initiatives sur les territoires.

PAROLE AUX NOUVEAUX ADHÉRENTS 2025



Noémie Simon – responsable Pôle France à la Fondation Avril, reconnue d'utilité publique

Soutien aux projets locaux, amélioration des conditions de vie, alimentation durable sont les piliers de l'action de la Fondation Avril, en France comme à l'international. Noémie Simon revient sur son engagement en faveur du CNRA, notamment dans le cadre des Trophées pour la résilience alimentaire.

1) Qu'est-ce qui vous a conduit à adhérer au CNRA ?

J'ai découvert le CNRA en participant ponctuellement aux travaux autour du guide des bonnes pratiques pour la résilience alimentaire. Cette expérience m'a permis de mesurer sa capacité à rassembler l'ensemble des maillons des systèmes alimentaires et à faire dialoguer des acteurs aux réalités très différentes, dans une posture non partisane, fondée sur l'écoute, la transversalité et la mise en débat. Cette approche a naturellement conduit à approfondir le lien avec le CNRA, notamment à l'occasion des Trophées 2025.

2) En quoi la résilience alimentaire s'inscrit-elle dans votre projet ou vos activités ?

À la Fondation Avril, nous agissons pour des ruralités vivantes et pour l'accès à une alimentation saine et durable pour tous, en lien étroit avec le monde agricole. La résilience alimentaire est au cœur de notre approche, car elle permet d'aborder de façon transversale les enjeux agricoles, alimentaires, sociaux et territoriaux. À travers notre programme TAP (Territoires à Agricultures Positives), nous soutenons des démarches collectives ancrées localement, associant les agriculteurs aux autres acteurs pour renforcer les filières locales, développer les circuits courts et créer de la valeur partagée.

3) Quelles actions du CNRA jugez-vous les plus utiles pour renforcer la résilience alimentaire des territoires ?

Le CNRA joue un rôle clé de mise en réseau et de mise en visibilité des initiatives territoriales. Les CNRApitch et les Journées parlementaires permettent de valoriser des projets concrets, de montrer la diversité des démarches et d'inspirer les acteurs des territoires. Les rendez-vous plus informels sont également précieux : ils facilitent les échanges, favorisent les rencontres et font émerger de nouveaux partenariats.

CHIFFRES CLÉS ET BUDGET 2025

+ de 80
Adhérents

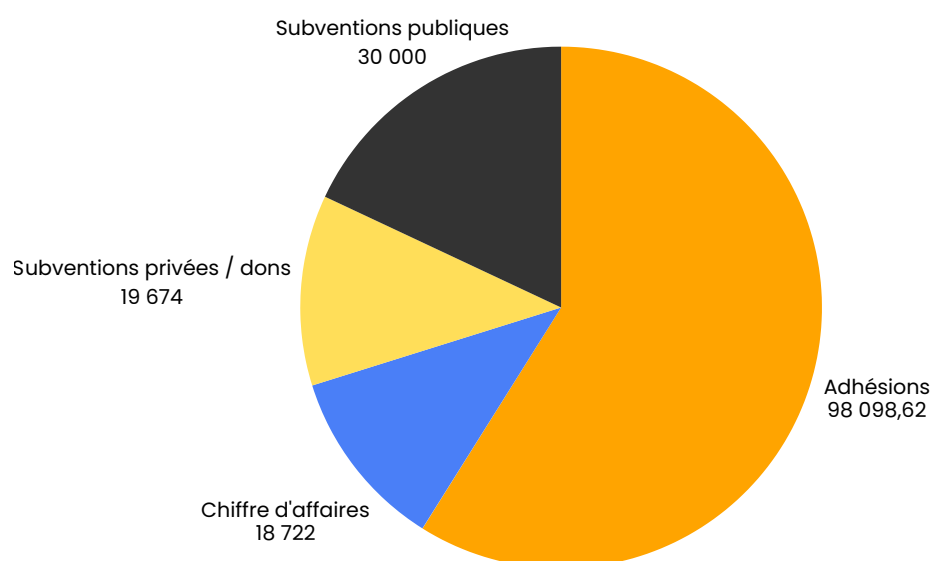
6000
Visiteurs
web

7500
Abonnés
LinkedIn

858
personnes connectées
pour les CNRApitches

1000
téléchargements du
guide Afnor

Budget 2025, en euros



En 2025, les produits d'exploitation du CNRA s'élèvent à environ 126 000 €, confirmant un modèle économique principalement fondé sur l'engagement de ses membres, complété par des soutiens publics et privés.



cnra

CONSEIL NATIONAL
POUR LA
RÉSILIENCE ALIMENTAIRE



102 C, rue Amelot, 75 011 Paris



contact@cnra-france.org



www.cnra-france.org



06 42 93 24 63

Le CNRA est une association du Groupe SOS.
